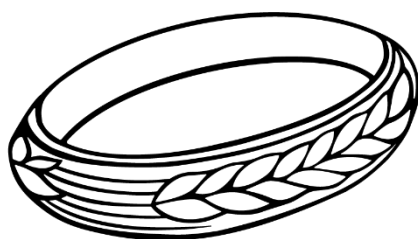


Agronomförbundets verksamhets- berättelse 2019



**Agronom
förbundet**

Inledning

Agronomförbundet (802445-1141) är en av professionsföreningarna inom Naturvetarna. Cirka 68 % av alla agronomer i Naturvetarna är också med i Agronomförbundet. Detta är verksamhetsberättelsen för Agronomförbundet 2019.

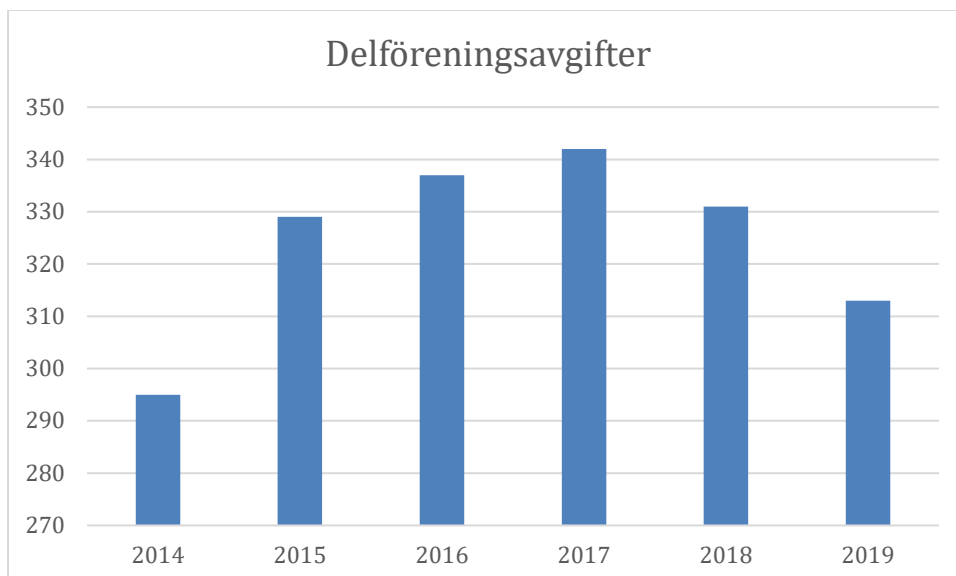
Mötessammankomster

Årsmötet hölls den 21 mars 2019 på Kungliga Skogs och Lantbruksakademien, KSLA i Stockholm. Styrelsen har under sedan föregående årsmöte haft 12 sammanträden av vilka 10 har varit distansmöten och två har varit fysiska möten. Vid ett tillfälle träffades styrelsen över en helg hemma hos Claes Åkerberg i Halland och vid ett annat tillfälle i Uppsala hos Örjan Berglund. Utöver möten har styrelsedeltagarna träffats vid andra sammankomster som till exempel vid dialogmötena med SLU om agronomutbildningarnas framtid.

Ekonomi

Agronomförbundets ekonomi är god. Årets resultat är på ca -60 000 kr, vilket är negativt och ca 20 000 kr sämre än budget. Det som hänt i ekonomin är

- Minskade medlemsintäkter på 18 tkr.
- Minskat verksamhetsbidrag från Naturvetarna trots att vi haft större behov.
- Vi har genomfört några satsningar som en utbildning i marknadsföring på sociala medier för styrelsen som kostade 17 tkr och vi har skaffat en ny grafisk profil som kostade 31 tkr.
- Kostnaderna för agronomen har minskat med nästan 30 tkr genom mer annonser och slimmad produktion.
- Vi har också testat lite olika varianter för vår lagring av dokument och för att utveckla vår interna kommunikationsplattform vilket påverkar kostnaderna för vårt arbete.

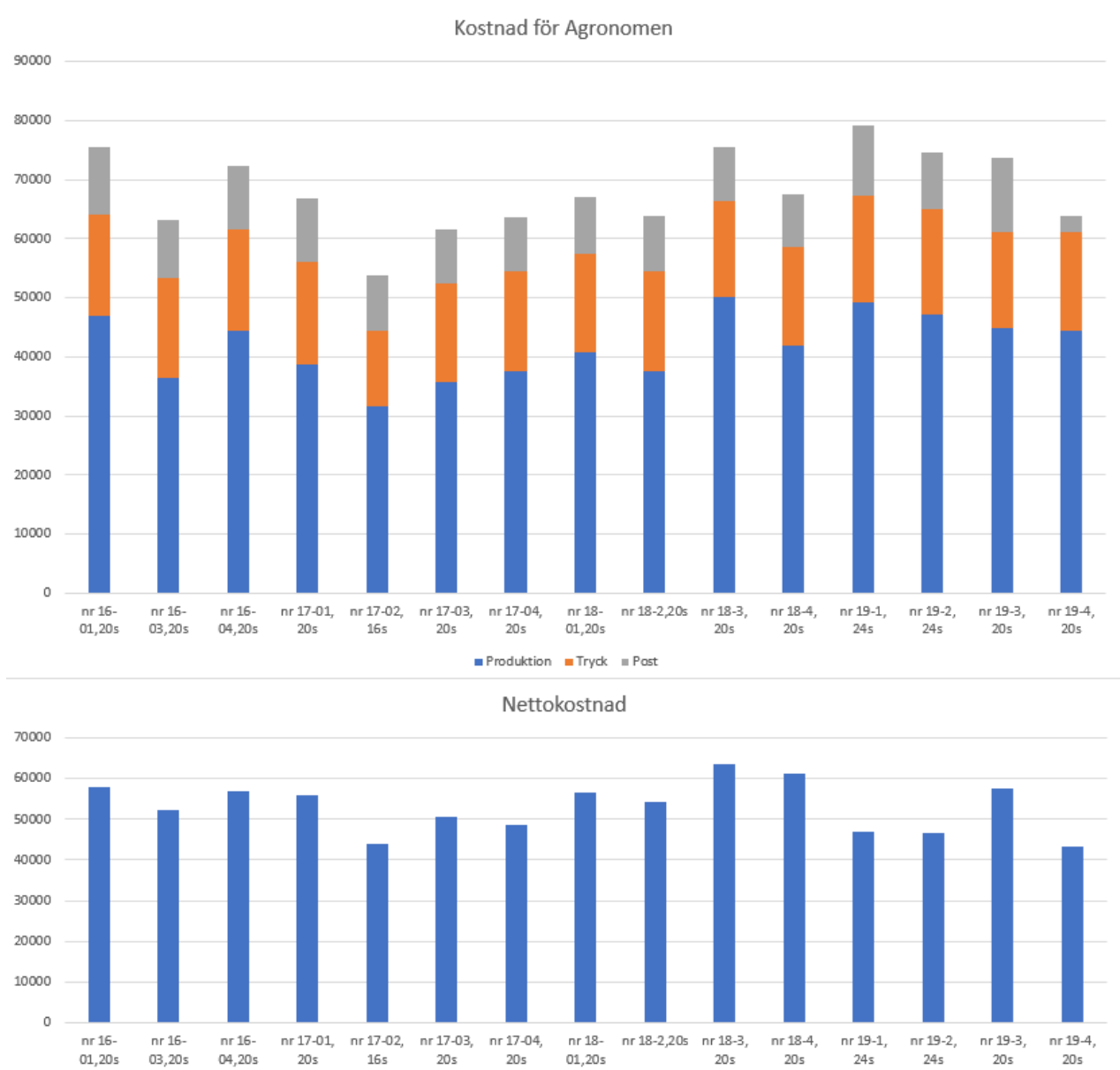


Agronomförbundets ekonomi

	Utfall 2018	Budget 2019	Utfall 2019	Budget 2020
RESULTATRÄKNING				
Intäkter				
Delföreningsavgifter	332	360	314	320
Aktivitetsstöd/sponsring/övrigt	20	20	17	20
SUMMA INTÄKTER	352	380	331	340
Kostnader				
Styrelsearbete och årsmöte	22	30	58	30
CEDIA/samarbete	5	30	8	25
Hemsidan	2	2	3	2
Tidningen Agronomen	228	240	212	212
Arvoden	51	55	47	50
Marknadsföring/trycksaker	16	15	53	5
Kontor och admin	8	8	2	2
Agronomdagen/Events	43	40	11	30
SUMMA KOSTNADER	375	420	394	356
värdeförändring fond	2		3	2
Resultat	-21	-40	-60	-16

Balansräkning	IB	UB
Kundfordringar	50	0
Interrimsfordringar	16	0
Bank plusgiro	278	290
Bank	91	91
Obligationsfond	127	130
Summa tillgångar	562	511
Skulder		
Skattekonto	0,2	0
Leverantörsskulder	9	0
Summa skulder	9,2	0
Eget kapital	552,8	511

Den dominerande största kostnadsposten för förbundet är tidningen Agronomen. Det är svårt att minska kostnaderna för att producera den men vi kan öka annonsintäkterna. Det har varit mycket lättare att sälja annonser det senaste året vilket påverkat nettokostnaden för tidningen. Bra gjort redaktionen!



Förbundet har också en bra likviditet.

Organisation

Styrelsen använder ett konto i Dropbox där Agronomförbundets samtliga dokument samlas. Även äldre dokument finns sparade i Dropbox. Syftet med att samla alla Agronomförbundets viktiga dokument på en och samma plats är att alla i styrelsen, och framtida styrelser, på ett enkelt sätt ska ha tillgång till dokumenten. För att hålla effektiva möten på distans har vi dels haft telefonmöten, 75 minuter per gång. Förutom telefonmöte har vi även använt Messenger och Adobe Connect som är webbaserade mötesrum som möjliggör både videokonferens och dokumentvisning.

Medlemsutveckling, marknadsföring och nätverk

Medlemsutveckling

Den 31/12 2019 hade Agronomförbundet 1486 medlemmar, vilket är en minskning med 51 medlemmar sedan året innan. En olycklig trend är att medlemsantalet bland studerande minskat de senaste åren, vilken är den grupp som kommer bli blivande yrkesverksamma agronomer. Utvecklingen har de senaste åren gått åt fel håll och trenden behöver vändas, vilket gjort att styrelsen valt att ha detta som en stående punkt på dagordningen för styrelsemötena.

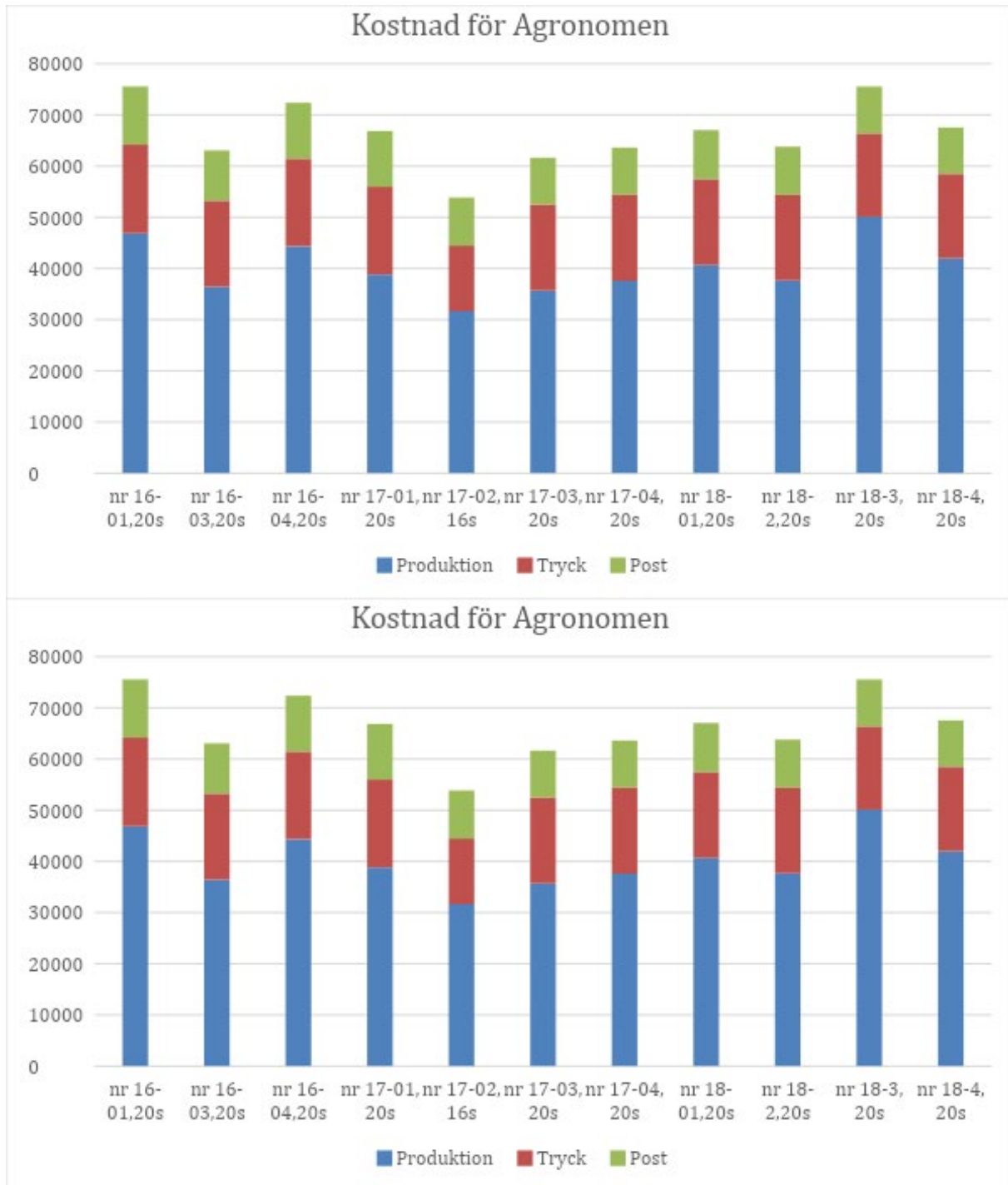
Medlemsantal	2016	2017	2018	2019
Totalt	1696	1606	1537	1486
Yrkesverksamma	1397	1330	1336	1301
Arbetsökande	47	54	41	34
Studerande	210	178	113	95
Pensionärer	42	44	47	51

Tidningen Agronomen

Tidningen Agronomen utkom fyra gånger under 2019 med följande teman:

- Jordbruk i förändrat klimat
- Livsmedel och strategier
- Djuren i livsmedelsproduktionen
- Forskning i praktiken

Tidningen Agronomen är Agronomförbundets viktigaste kommunikationskanal mot medlemmarna och Agronomförbundet arbetar tillsammans med redaktionsrådet aktivt för att förbättra denna kanal. Tidningen planeras av ett redaktionsråd, som sammankallas av Agronomförbundet, och produceras av Lime AB. En utmaning som diskuterats tidigare och fortfarande är aktuell är svårigheten att få tag på annonsörer. Agronomförbundet är fortsatt av åsikten att det är värdefullt att producera en bra tidning. Av den anledningen anser styrelsen att det är okej att lägga förbundets medel på tidningen då vi inte heller vill att det ska bli för mycket annonser. Olika försök till att producera material på andra sätt används, genom t.ex. gästförfattare och krönikörer, vilka båda är välkomna inslag.



Naturvetarnas förbundsråd 2019

Naturvetarna höll sitt förbundsråd i november 2019. Agronomförbundets styrelse var representerad genom styrelsens ordförande.

Agronomförbundets synlighet i olika media

Facebook

Facebook är en allt viktig kanal för att förmedla aktuella händelser och annat som inte förmedlas till medlemmarna genom tidningen. Agronomförbundet har en relativt aktiv Facebook-sida som vi jobbar på att få fler och fler agronomer att följa. Syftet med sidan är att ha en lättillgänglig kanal som kan

uppdateras ofta och med bilder och lättlästa texter öka kännedomen och synbarheten för förbundet bland agronomer. Från Facebooksidan länkar vi ofta till hemsidan för mer information och lite ”tyngre” texter.

Under 2019 ökade följarantalet till att i början av 2020 ha 1061 personer som följde sidan. Under året har vi spridit information om evenemang – både våra egna, men även andra evenemang – som kan intressera agronomer. Vi lägger ut bilder och information om de aktiviteter vi arrangerar – både före och efter – samt tipsar agronomer om intressanta sidor, berättar om vad vi i styrelsen jobbar med just nu eller om det finns intressant lediga tjänster ute.

Styrelsen har även börjat att använda Facebook med marknadsföringsfunktionen på genom att sponsra inlägg.

Instagram

Under andra halvan av 2019 övertogs instagramkontot @jagäragronom av Agronomförbundet. På instagram kan man följa olika agronomers vardag och få en inblick i hur det är att leva och arbeta som agronom. Kontot skapades ursprungligen av Julia Fransson, Maria Karlsson och Beatrice Ramnerö, vilka är grundarna till Agronomupproret och som år 2016 belönades med priset ”Årets agronom”. Syftet med Agronomupproret är att visa vad agronomer gör och för att sprida kunskapen om vår yrkesgrupp i samhället. I början av år 2020, så har kontot över 1500 följare.

Under 2019 har det skett en del aktivitet på instagramkontot. Utöver inlägg från medlemmar och från styrelsen arrangerades även en julkalender under december månad. Upplägget var att en agronom per dag la upp en bild och en text om sig själv samt svaret på frågan “vad är ditt bästa agronomminne?”.

LinkedIn

Agronomförbundet har en LinkedIn-grupp som i dagsläget samlar ett hundratal agronomer. I gruppen finns möjlighet att dela jobbtips eller göra andra saker för att komma i kontakt med agronomer. Gruppen startades under 2016 och har det senaste året ökat sin närvaro något jämfört med tidigare år

Twitter

Närvaron på Twitter har ökat under året och Agronomförbundet har ökat sina följare även här.

Hemsida

Agronomförbundet har en hemsida som samlar information om förbundets verksamhet. Hemsidan har fått mer fokus under året och syftet är att här informera mer av det som inte rymms på andra sociala medier. På hemsidan finns även information om stipendie och utmärkelsen till Årets Agronom som Agronomförbundet förvaltar.

Studieblocket

En gång under vardera höst- och vårterminen annonserade Agronomförbundet i Studieblocket som är ett gratisblock som delas ut till studenter på SLU två gånger per år. Eftersom blocken är gratis används de av studenterna och spridningen av informationen blir förhoppningsvis stor. Styrelsen har sedan tidigare bokat annonsplats även för 2019. I

samråd har föregående års styrelse valt att inte förlänga denna annonsering utan kommer istället välja andra kanaler för att nå ut till studenterna.

Ny grafisk profil

Under året tog styrelsen vidare idén om att förnya Agronomförbundets grafiska profil. Bakgrunden till profilbytet är att den tidigare inte fungerat enhetligt för föreningen och våra aktiviteter (ex tidningen Agronomen, hemsida, sociala medier etc.). Med den nya profilen ser vi till att synas bättre i ett medielandskap som till stor del är digitalt.. Målet var att få till en enkel grafisk profil som symboliserar agronomtiteln och fungerar att använda under en längre period. Tillsammans med Skogen Grafisk Form AB tog vi fram en grafisk profil med tillhörande Logotyp, färger, typografi, element, bildspråk och designexempel. Den grafiska profilen kommer börja användas i samband med årsmötet 2020.

En bra arbetsmarknad och hög kvalitet på utbildningen

Studiebevakning

Under 2019 har Agronomförbundet deltagit vid tre möten angående förändringarna av agronomutbildningarna. Ett av mötena var ett rundabordsamtal och de två andra var så kallade dialogmöten. Agronomförbundet har fått inbjudan till dialogmötena från projektets ledare, Kristine Koch, på SLU. Syftet med dessa möten är att SLU bjudit in externa intressenter för en dialog om de utmaningar och möjligheter som finns inom SLU:s utbildningar. Under rundabordsmötet delgavs mycket information kring de stundande förändringarna av agronomprogramen, detta diskuterades efteråt i mindre grupper.

Dialogmötena har haft olika teman, de första mötet var till för att diskutera agronomernas yrkesroll och utbildningens syfte samt att diskutera vilka kompetenser agronomutbildningarna ska erbjuda. Under dialogmöte två diskuterades preliminära förslag på nya program och anställningsbarhet.

Agronomförbundet ska även delta på dialogmöte tre som kommer hållas 21 april 2020. Detta möte ska handla om marknadsföring och samarbete med externa intressenter samt diskutera eventuella frågeställningar som inte prioriterats under tidigare möten.

Ultuna Näringslivsdag (UND)

Agronomförbundet deltog även i år på Ultunas Näringslivsdag och delade monter med Naturvetarna. Agronomförbundets studiebevakningsansvarige, Sara Pihl, stod tillsammans med Naturvetarnas representant Ulla Fernqvist Lind och lockade nya medlemmar till både Agronomförbundet och Naturvetarna. Det var en väldigt vältrafikerad monter och många studenter var intresserade av vad Agronomförbundet är för något och vad Agronomförbundet gör. Flertalet nya medlemmar var rekryterade till Agronomförbundet under dagen. Sara Pihl har tidigare erfarenhet av att arbeta som studentmarknadsförare år Naturvetarna vilket innebar att arbetet i rekryteringen gick smidigt och det kändes som att många som visade intresse på plats även gick med då.

Yrkesrolldag - Mark och växt

Styrelsens ordförande Mattias Persson besökte Ultuna för att informera nya studenter om yrkeslivet som agronom och vad agronomförbundet gör.

Det professionella och sociala kontaktnätet

Ekonomiskt bidrag till lokala agronomträffar

År 2016 etablerades Agronomförbundets koncept med att stötta regionala eller andra agronomspecifika träffar med upp till 5000 kr för arrangemang, resa eller lokaler. Under 2019 kom en ansökningsin. Landsbygdsutvecklarnas alumninätverk (LAN) sökte återigen bidrag till deras årliga festlighet "Balunsen" som gick av stapeln i Uppsala i slutet av september.

Möjligheten att söka aktivitetsbidrag på så här enkelt sätt skulle behöva spridas och marknadsföras mer, för att få upp antalet ansökningar.

Bakgrund till bidrag för lokala agronomträffar

Något som framkom i medlemsundersökningen från 2015 var att medlemmarna gärna ville ha mer agronomaktiviteter. Då Agronomförbundet är en nationell förening med medlemmar spridda över hela landet är det förstås en svår utmaning för styrelsen att arrangera agronomaktiviteter som alla har möjlighet att delta i. Ur detta problem föddes idén att vi behöver ha mer samarbete med de regionala agronomklubbarna för att bättre nå våra medlemmar och kunna erbjuda dem vad de vill ha men utan att styrelsens arbetssituation blir ohållbar. Pengar avsätts därför årligen för att stötta lokala aktiviteter för agronomer arrangerade på initiativ av medlemmarna själva. Det behöver inte vara en organiserad agronomklubb utan alla initiativ är välkomna för att t.ex. arrangera intressanta studiebesök, kurser, middagar; i princip vad som helst men under förutsättning att alla agronomer i en viss region eller område bjuds in.

CEDIA

Agronomförbundet är anslutna till CEDIA (European Confederation of Agronomists Association), en paraplyorganisation för europeiska agronomförbund. Medlemskapet i CEDIA innebär också att Agronomförbundet är medlem i världsgenomförbundet WAA (World Association of Agronomists). Både CEDIA och WAA är bra plattformar för att nätverka med agronomer verksamma utanför Sveriges gränser. Syftet med Agronomförbundets medlemskap är kunskapsutbyte med fokus på kompetensförsörjning till jordbruksnäringen. Örjan Berglund är Agronomförbundets representant och han deltog på CEDIAS höstmöte i Köpenhamn 7-9 oktober. Mötet började med ett mycket intressant studiebesök på Højbakkegaard, Department of Plant & Environmental Sciences, Section for Crop Science, Copenhagen University research för att få höra mer om deras forskning om rötter. Man hade imponerande försök med möjligheter att styra vatten på olika nivåer och att automatiskt fotografera och räkna rottillväxt. CEDIA har under året jobbat med att uppdatera stadgarna och dessa kommer att beslutas om på nästa stormöte 2020.



Stipendier och utmärkelser

Axel Adlers fond

Under 2009 övertog Agronomförbundet Axel Adlers fond från Agrifack. Medel ur fonden delas ut en

gång per år och 2019 inkom 11 ansökningar, vilket är fler än vad som inkommit de senaste fyra åren. Av dessa beviljades två ansökningar om ett sammanlagt belopp på 76000 kr. Under 2019 har artiklar från tidigare stipendiater publicerats i tidningen Agronomen. Placeringsriktlinjer för fondens tillgångar har skapats tillsammans med Naturvetarna och kapitalförvaltaren Öhmans som förvaltar fondens pengar. Beslutat är att till firmatecknare för fonden är både Susanne Gezelius (controller på Naturvetarna) samt Mattias Persson (Agronomförbundets ordförande), var för sig. Firmatecknare för Axel Adlers fond ska årligen uppdateras vid Agronomförbundets årsmöte.

Årets Agronom 2019

Utmärkelsen Årets Agronom 2019 tilldelades Erik Stjern Dahl som är mark & växtagronom, som tog examen 1978.

”Årets Agronom 2019 är en omtyckt, uppskattad och respekterad person. Han tänker ofta i nya banor och delar gärna med sig av såväl förtroende som kunskap och idéer till kollegor och medarbetare. Han är en god ambassadör för agronomkåren och har genom HIR Skåne, Borgeby fältdagar, mentorsprogram och på många andra sätt bidragit till att stärka och utveckla agronomkårens varumärke. Det är många agronomer som haft honom som mentor och chef. För drygt fem år sedan var han också med om att ta initiativet till att starta ett nationellt mentorsprogram SLU studenter. En agronom i dess bästa bemärkelse och som person både humoristisk och omtänksam.”

Förtroendevalda 2019

Styrelsen

Ordförande	Mattias Persson
Kassör	Claes Åkerberg
Sekreterare	Maria Falkdalen
Vice ordförande	Örjan Berglund
Ledamot	Maria Falkdalen
Ledamot	Sara Pihl
Ledamot	Lovisa Neikter

Särskild ansvarsfördelning

Web	Claes Åkerberg
Sociala medier	Sara Pihl och Mattias Persson
Stipendium	Mattias Persson
Kontaktperson CEDIA	Örjan Berglund
Tidningen Agronomen	Lovisa Neikter
Studiebevakning	Sara Pihl

Revisor

Andreas Grybäck

Valberedning

Magnus Thelander (ordförande)

Karin Ulvshammar (ledamot)

Tidningen Agronomen

Redaktör/produktionsledare	Agneta Lilliehöök, Lime AB
Ansvarig utgivare	Magnus Thelander
Redaktionsråd	Lovisa Neikter (sammankallande), Sara Pihl, Sofia Strandberg, Magnus Thelander, Jakob Nygårds

Styrelsen för Agronomförbundet, verksamhetsåret 2019, lämnar nu över arbetet till nästa styrelse och önskar dem lycka till!

Stockholm den 11 mars 2020

Mattias Persson

Örjan Berglund

Maria Falkdalen

Lovisa Neikter

Sara Pihl

Claes Åkerberg