

# Verksamhetsplan 2019



**AGRONOMFÖRBUNDET**

## **Agronomförbundet strävar efter**

- att ytterligare höja agronomens status
- att marknadsföra varumärket agronom
- att bevaka agronomernas arbetsmarknad
- att det är en bra kvalitet i grund- och vidareutbildningen
- att stötta Naturvetarnas arbete med att bevaka löneutvecklingen för agronomer
- att bevara och utveckla de professionella och sociala kontaktnäten
- att delta i diskussionen om framtidens jordbruk och livsmedelsproduktion
- att vara diskussions- och påverkansgrupp inom Naturvetarna

## **1. Medlemsutveckling och kommunikation**

För ett starkt Agronomförbund krävs att en stor del av Sveriges agronomer är anslutna till förbundet.

### **Mål 2019/2020**

- Att Agronomförbundets medlemstal fortsätter att öka.
- Locka flera medlemmar att delta vid årsmötet.

### **Aktiviteter för att uppnå målen 2019/2020**

#### **Kommunikation**

- Ge ut tidningen Agronomen fyra gånger per år.
- Tillsätta redaktionsråd och följa upp arbetet med tidningen Agronomen.
- Verka för att de som vill prenumerera på tidningen Agronomen kan göra det och att hanteringen av prenumeranterna blir effektiv och smidig. Marknadsföra möjligheten att prenumerera och se över avgiften.
- Verka för att utveckla Agronomen vidare för att de ska bli en bättre kommunikationskanal mellan styrelse och medlemmar.
- Verka för att sänka kostnaderna för tidningen Agronomen genom att öka antalet artiklar producerade av Agronomförbundets styrelse, stipendiater, lokala agronomgrupper och andra agronomer som vill visa upp sitt arbete. Tydligare visa upp styrelsens arbete genom fler rapporter/inlägg på hemsida, sociala medier och i Agronomen.
- Jobba aktivt med Agronomförbundets hemsida och öka trafiken till sidan.
- Använda Facebook i större utsträckning för att nå medlemmarna

#### **Medlemsutveckling**

- Arbeta för att rekrytera nya medlemmar under t.ex. mässor, "Agronomdagen", Näringslivsdagen, via Naturvetarna och sociala medier.
- Arbeta för att Agronomer syns mer, både inom men också utanför den egna sektorn.
- Träffa förstaårsstudenter på de olika agronomprogrammen varje verksamhetsår.
- Tillse att det på Naturvetarnas blankett för medlemskap är möjligt att kryssa i en ruta för ansökan om medlemskap i professionsförening, vilken anges i fritext.

- Bevaka så att Naturvetarna har en rutin för hur de presenterar möjligheten att bli medlem i en professionsförening då de får samtal från personer som vill bli medlemmar i Naturvetarna.
- Utse "Årets agronom" och i samband med detta informera medierna via pressmeddelande. Publicera en intervju/artikel med "Årets Agronom" i tidningen Agronomen.
- Anordna för agronomer intressanta evenemang för att stärka gemenskapen agronomer emellan.
- Verka för att fler agronomgemensamma evenemang arrangeras runt om i landet genom att stötta initiativ finansiellt och genom att visa upp goda exempel i Agronomen och på hemsidan.

## **2. En bra arbetsmarknad och hög kvalitet på utbildningen**

### **Mål 2019/2020**

- Vara en diskussionspartner till SLU rörande agronomutbildningen.
- Verka för en fortsatt bra kontakt med Ultuna Studentkår, SLU Karriär och SLU Alumni.
- Medverka till att försöka öka antalet sökande till agronomutbildningarna.

### **Aktiviteter för att uppnå målen 2019/2020**

- Delta på Ultuna Studentkårs näringslivsdag.
- Delta på SLU:s seminarier/diskussionsdagar om agronomutbildningen.
- Lämna synpunkter på SLU:s utredningar om agronomutbildningen.
- Samarbeta med SLU Karriär och SLU Alumni för att underlätta kontaktnätbildande mellan agronomstudenter och yrkesverksamma agronomer.
- Samarbeta med yrkeskåren för att kunna bli den naturliga bryggan i kontakt mellan yrkeslivet och SLU.
- Samarbeta närmare med SLU:s prorektor med ansvar för utbildningsfrågor.

## **3. Det professionella och sociala kontaktnätet**

### **Mål 2019/2020**

- Vårda och om möjligt ytterligare utveckla samarbetet med Ultuna studentkår
- Utveckla samarbetet med regionala agronomklubbar.
- Vara aktiva i CEDIA rörande agronomfrågor på ett internationellt plan (CEDIA är den Europeiska samarbetsorganisationen för agronomer där Agronomförbundet är medlem).
- Arbeta för att agronomer syns mer i media och i samhällsdebatten.

### **Aktiviteter för att uppnå målen 2019/2020**

- Sträva efter att anordna aktiviteter tillsammans med lokala agronomklubbar.
- Stötta lokala agronomklubbar och andra grupperingar av agronomer för att skapa fler forum där agronomer möts.
- Utse en ur styrelsen som är kontaktperson mot CEDIA.
- Delta i mån av tid och möjlighet på evenemang arrangerade av CEDIA.

#### **4. Stipendier**

Under 2009 övertog Agronomförbundet Axel Adlers fond från Agrifack. Medel ur fonden delas ut en gång per år till egna kortare studieresor eller till projekt som är av gagn (kunskapsmässigt) för svenskt lantbruk och livsmedelsproduktion.

##### **Agronomförbundet ska:**

- Dela ut stipendium/stipendier från Axel Adlers fond.
- Verka för att fler agronomer söker medel ur Axel Adlers fond.

#### **5. Agronomen i framtiden**

Med den kompetens som agronomkåren besitter har den en viktig roll för en hållbar utveckling, inte minst inom de områden som dagens agronomer verkar i. Agronomförbundets roll är att lyfta, bredda och fördjupa denna diskussion såväl bland sina medlemmar som externt. Vi anser att det är av största vikt att Agronomens kompetens tillvaratas för att kunna skapa en långsiktigt hållbar livsmedelsproduktion samt en hållbar samhällsutveckling.

##### **Agronomförbundet ska:**

- Föra en diskussion kring Agronomernas framtida roll för en hållbar livsmedelsproduktion, miljö och hållbart klimat.

##### **Aktiviteter för att uppnå målen 2019/2020**

Lyfta agronomer som är goda ambassadörer för arbetet mot en långsiktigt hållbar livsmedelsproduktion och samhällsutveckling.