

Verksamhetsplan 2015



AGRONOMFÖRBUNDET

Agronomförbundet strävar efter

- att ytterligare höja agronomens status
- att marknadsföra varumärket agronom
- att bevaka agronomernas arbetsmarknad
- att det är en bra kvalitet i grund- och vidareutbildningen
- att bevaka löneutvecklingen för agronomer
- att bevara och utveckla de professionella och sociala kontaktnäten
- att delta i diskussionen om framtidens jordbruk och livsmedelsproduktion
- att vara diskussions- och påverkansgrupp inom Naturvetarna

1. Medlemsutveckling och marknadsföring

För ett starkt Agronomförbund krävs att en stor del av Sveriges agronomer är anslutna till förbundet.

Mål 2015/2016

- Öka medlemsantalet med minst 1000 personer.
- Värva fler studenter till Agronomförbundet, i samarbete med Naturvetarna, samt värva de agronomer som är medlemmar i Naturvetarna till Agronomförbundet.
- Underlätta för nya medlemmar i Naturvetarna att även bli medlemmar i Agronomförbundet.
- Locka flera medlemmar att delta vid årsmötet.

Aktiviteter för att uppnå målen 2015/2016

- Ge ut tidningen Agronomen minst fyra gånger per år och synas i Naturvetaren minst två gånger per år.
- Tillsätta redaktionsråd och följa upp arbetet med tidningen Agronomen.
- Verka för att de som vill prenumerera på tidningen Agronomen kan göra det och att hanteringen av prenumeranterna blir effektiv och smidig. Marknadsföra möjligheten att prenumerera och se över avgiften.
- Tillse att Agronomförbundets hemsida är uppdaterad och att den ständigt förbättras.
- Delta på relevanta mässor inom Sverige.
- Arbeta för att Agronomer syns mer, både inom men också utanför den egna sektorn.
- Träffa förstaårsstudenter på de olika agronomprogrammen varje verksamhetsår.
- Tillse att det på Naturvetarnas blankett för medlemskap är möjligt att kryssa i en ruta för ansökan om medlemskap i professionsförening, vilken anges i fritext.
- Bevaka så att Naturvetarna, som de har lovat, ser över sina rutiner då de får samtal från personer som vill bli medlemmar. Detta för att tillse att möjligheten att bli medlem i en professionsförening tas upp med den nya medlemmen.
- Utse "Årets agronom" och i samband med detta informera medierna via pressmeddelande. Tillse att publicera en intervju/artikel med "Årets Agronom" i tidningen Naturvetare.

- Ta tillfället i akt att rekrytera nya medlemmar under t.ex. mässor, "Agronomdagen", Näringslivsdagen, via Naturvetarna och sociala medier.
- Göra det möjligt att delta via videolänk/webb på årsmötet.

2. En bra arbetsmarknad och hög kvalitet på utbildningen

Mål 2015/2016

- Vara en aktiv diskussionspartner med SLU rörande agronomutbildningen.
- Bevaka och ge synpunkter på utvärderingar och förslag till förändringar av agronomprogrammen.
- Verka för en fortsatt bra kontakt med Ultuna Studentkår, SLU Karriär och SLU Alumni.
- Medverka aktivt till att försöka öka antalet sökande till agronomutbildningarna.
- Arbeta för att agronomutbildningarna blir femåriga.
- Arbeta för att SLU ger studenter möjlighet att uppnå efterfrågade praktiska kunskaper inom ramen för Agronomprogrammen.

Aktiviteter för att uppnå målen 2015/2016

- Delta på Ultuna Studentkårs näringslivsdag.
- Stödja Ultuna Studentkårs mentorsprogram.
- Delta på SLU:s seminarier/diskussionsdagar om agronomutbildningen.
- Lämna synpunkter på SLU:s utredningar om agronomutbildningen.
- Ge förslag på hur marknadsföringen av Agronomprogrammen kan förbättras.
- Samarbeta med SLU Karriär och SLU Alumni för att underlätta kontaktnätbildande mellan agronomstudenter och yrkesverksamma agronomer.
- Samarbeta med yrkeskåren för att kunna bli den naturliga bryggan i kontakt mellan yrkeslivet och SLU.

3. Det professionella och sociala kontaktnätet

Mål 2015/2016

- Ersätta pappersversionen av Agronommatrikeln med en mer modern och miljövänlig utformning.
- Vårda och om möjligt ytterligare utveckla samarbetet med Ultuna studentkår samt regionala agronomklubbar.
- Vara delaktiga i CEDIA:s arbete rörande agronomfrågor på ett internationellt plan. (CEDIA är den Europeiska samarbetsorganisationen för agronomer där Agronomförbundet är medlem.)
- Arbeta för att agronomer syns mer i media och i samhällsdebatten.

Aktiviteter för att uppnå målen 2015/2016

- Arbeta vidare med och förverkliga det förslag till gemensam kontaktgrupp på SLU Alumnis webbplats som lades fram under årsmötet 2015. Informera medlemmarna om detta.

- Använda kontaktgruppen på SLU Alumnis webbplats till att göra informationsutskick från Agronomförbundet. På så sätt når vi även ickemedlemmar med förhoppning om att de vill bli medlemmar.
- Sträva efter att genomföra Agronomdagen under hösten/vintern 2015 med hjälp av studenter från SLU.
- Utse en ur styrelsen som är kontaktperson mot CEDIA.
- Arbeta med att utse representanter bland våra medlemmar som media ska kunna vända sig till med frågor då de behöver t.ex. ett expertutlåtande eller vill få kommentarer från ämneskunniga om en viss händelse.

4. Stipendier

Under 2009 övertog Agronomförbundet Axel Adlers fond från Agrifack. Medel ur fonden delas ut en gång per år till egna kortare studieresor eller till projekt som är av gagn (kunskapsmässigt) för svenskt lantbruk och livsmedelsproduktion.

Sven Johan Perssons miljöstipendium delas ut till en agronomstudent nära examen eller nyutexaminerad agronom som gjort ett arbete rörande lantbruksföretagets arbetsmiljö, stallmiljö eller frågor kopplat till detta.

Agronomförbundet ska:

- Dela ut Sven Johastipendiumn Perssons miljö.
- Dela ut stipendium/stipendier från Axel Adlers fond.

5. Agronomen i framtiden

Med den kompetens som agronomkåren besitter har den en viktig roll för en hållbar utveckling, inte minst inom de områden som dagens agronomer verkar i. Agronomförbundets roll är att lyfta, bredda och fördjupa denna diskussion såväl bland sina medlemmar som externt. Vi anser att det är av största vikt att Agronomens kompetens tillvaratas för att kunna skapa en långsiktigt hållbar livsmedelsproduktion samt en hållbar samhällsutveckling.

Agronomförbundet ska:

- Föra en diskussion kring Agronomernas framtida roll för en hållbar livsmedelsproduktion.
- Delta i diskussionen om ett hållbart samhälle.